



Comercio y marketing



ACTIVIDADES COMERCIALES

1º CURSO

Marketing en la actividad comercial	6 h.
Gestión de compras	4 h.
Dinamización del punto de venta	6 h.
Procesos de venta	6 h.
Aplicaciones informáticas para el comercio	6 h.
Inglés básico I	2 h.

2º CURSO

Gestión de un pequeño comercio	7 h.
Técnicas de almacén	5 h.
Venta técnica	4 h.
Servicios de atención comercial	3 h.
Comercio electrónico	4 h.
Inglés	4 h.
Formación y orientación laboral	3 h.
Formación en centros de trabajo (3º trimestre, en empresas colaboradoras)	350 h.

¿Cuál va a ser tu trabajo?:

- Vendedor.
- Vendedor técnico.
- Representante comercial.
- Orientador comercial.
- Promotor.
- Cajero o reponedor.
- Información/atención al cliente.
- Comerciante de tienda.
- Gerente de pequeño comercio.
- Técnico en gestión de stocks y almacén.
- Jefe de almacén.
- Responsable de recepción de mercancías.
- Responsable de expedición de mercancías.
- Técnico en logística de almacenes.
- Técnico de información/atención al cliente en empresas.
- Televendedor.
- Venta a distancia.
- Teleoperador (call center).
- Operador de contact-center.
- Administrador de contenidos on-line.